

Appel à propositions (résumés)

Les désirs dans les mondes de l'art : tensions, dynamiques et reconfigurations

Dossier thématique dirigé par Pierre BRASSEUR & Émilie GARCIA GUILLEN

Présentation générale

Ce numéro thématique explore les multiples dimensions du désir dans les mondes artistiques contemporains. L'objectif est de rassembler des recherches en sciences sociales qui analysent les relations entre désirs, pratiques et institutions artistiques.

Le concept de « désirs », entendu au pluriel (Simon & Gagnon 1987), permet d'analyser les dynamiques, tensions et contradictions qui traversent et contribuent à structurer les mondes de l'art. Loin d'être une pulsion naturelle, le désir se construit socialement à travers des récits culturels, des interactions et des représentations. Il prend plusieurs formes : aspirations créatives (créer, réussir, être reconnu), modalités de relations entre personnes (amour, sexualité, affects, séduction), attachements esthétiques (ce qui séduit dans les œuvres) et quête de désirabilité (être valorisé, reconnu comme légitime). Il s'agit de comprendre comment le désir agit à la fois comme moteur de création, comme ressource professionnelle et comme vecteur possible d'inégalités et de violences (entre autres sexuelles, physiques, économiques, symboliques, psychologiques, etc.). Les articles attendus questionneront également les normes qui définissent les corps désirés ou exclus, ainsi que les dispositifs qui visent à encadrer ces dynamiques.

Cet appel s'inscrit dans le renouveau de la sociologie culturelle de l'art (Hanquinet & Savage 2016) et dans les recherches récentes sur la matérialité, les affects et les conditions du travail artistique. Il dialogue avec les acquis de la sociologie francophone de l'art, qu'il s'agisse des travaux sur les professions artistiques (Freidson 1986 ; Menger 1989 ; Moulin 1983) ou des enquêtes sur les publics et les médiateurs (Bourdieu & Darbel 1966 ; Moulin 1967). Il intègre également les approches interactionnistes anglophones (Becker 1982 ; Becker *et al.* 2006) et les perspectives internationales (Bataille & Perrenoud 2021).

Les articles seront évalués en double aveugle.

Date limite d'envoi des propositions d'article : 15 novembre 2025

Comité de rédaction

Direction : Maïté Maskens & David Paternotte

Secrétariat : Olivier Stift

Infographie et mise en page : Isabelle Renneson

Membres du comité : Nawal Bensaïd, Pierre Brasseur, Fabrizio Cantelli, Mona Claro, Martin Deleixhe, Giovanni Esposito, Gilles Ferréol, Leila Fery, Asuncion Fresnoza-Flot, Émilie Garcia-Guillen, Mikaëla Le Meur, Carla Mascia, Geoffrey Pleyers, Patrick Vassort, Barbara Truffin, Olivia Vieujean.

Axes thématiques

1. Repenser le désir dans l'art

Nous vous invitons à revisiter la conception romantique de la création centrée sur l'individu créateur. Comment les artistes contemporains redéfinissent-ils les relations entre corps, affects et objets ? Cette approche propose de passer d'une « interrogation centrée sur le sujet-qui-crée » à une attention portée à l'art comme « agencements-de-crétation » (Nicolas-Le Strat 1999), où le désir émerge dans les interactions entre acteurs, matérialités et contextes.

Les pratiques issues de groupes minorisés ouvrent de nouveaux imaginaires de l'art et de l'artiste (Buscatto Leontsini & Naudier 2017 ; Sofio 2016). Ces transformations peuvent être analysées à travers la notion de production collective (Becker *et al.* 2006), les recherches récentes sur la matérialité culturelle (Acord & DeNora 2008 ; McDonnell 2023) et l'étude des affects et des émotions dans la culture (Wetherell 2012).

2. La désirabilité de la condition artistique

Il s'agira d'examiner la désirabilité de la condition artistique à l'heure où celle-ci fait l'objet de remises en question. Les inégalités sociales et genrées (Brook, O'Brien & Taylor 2020), ainsi que les violences révélées dans le sillage de #MeToo (Buscatto, Karttunen & Provansal 2025 ; Hennekam & Bennett 2017 ; Trachman 2018), ébranlent la vision idéalisée de la carrière artistique (Fabiani 1986).

Ces évolutions font éclater les tensions entre vocation (Moulin 1992 ; Sapiro 2007) et travail ordinaire (Buscatto 2015). Elles invitent à interroger l'attractivité des carrières artistiques, la force de la « cité inspirée » (Boltanski & Chiapello 1999) et la pertinence du « revenu psychique » (Menger 2009) ou du bonheur au travail (Sinigaglia 2013) comme justification de l'engagement artistique. Comment ces rétributions symboliques résistent-elles face aux difficultés matérielles et aux violences ? Ces débats se croisent avec les mutations des industries culturelles (McRobbie 2016 ; Benghozi *et al.* 2021 ; Lizé 2015) et questionnent les fondements traditionnels de l'engagement artistique (François 2004 ; Flanagan 2017).

3. Le travail avec le désir

Plus précisément, nous voulons travailler sur la production et la gestion du désir comme activité professionnelle. Cette dimension du travail artistique exige un investissement émotionnel qui brouille les frontières entre vie personnelle et vie professionnelle (Jouvenet 2007). Les contributions exploreront les rapports complexes entre création, séduction et domination qui caractérisent ces pratiques (Buscatto 2009 ; Ravet & Coulangeon 2003).

Les analyses du travail émotionnel (Hochschild 1983), des travailleurs du désir (Bernstein 2007 ; Brasseur & Finez 2020) et des recherches sur la gestion des émotions dans les industries créatives (Haynes & Marshall 2018 ; Hesmondhalgh & Baker 2013) offrent des cadres pour comprendre ces processus. Comment les artistes mobilisent-ils leur intimité comme ressource professionnelle ? Comment négocient-ils les tensions entre désir authentique et performance commerciale (Sorignet 2012) ? Comment gérer l'ambiguïté entre expression de soi et mise en scène calculée du désir ?

4. La construction des artistes désirables

Comment certains corps deviennent désirables dans les mondes de l'art, tandis que d'autres sont marginalisés ou exotisés ? Le corps des artistes est soumis à des normes de désirabilité influencées par le genre, la race, l'âge ou le handicap (Cervulle & Lécossais 2024 ; Naudier & Rollet 2007). Les recherches récentes sur les inégalités (Clette-Gakuba 2018 ; Hanquinet & Mascia 2025 ; Mazzocchetti 2023) et sur les normes professionnelles (Debonneville 2021 ; Despres 2014 ; Octobre & Patureau 2018) révèlent comment s'opèrent ces processus de sélection.

Les études sur la matérialité culturelle (McDonnell 2023) permettent de comprendre les corps comme des « objets culturels » inscrits dans des rapports de pouvoir, façonnés par les attentes du marché, des programmeurs et des publics. Cet axe invite à interroger : Quels corps sont valorisés dans quels contextes artistiques ? Comment

les artistes dont les corps ne correspondent pas aux standards dominants négocient-ils ces normes ? Comment les conditions d'accès au travail (Pastor 2024 ; Provansal 2016) reproduisent-elles ou contestent-elles ces hiérarchies corporelles ?

5. Réguler les violences et redéfinir le consentement

Il s'agira de questionner les nouvelles formes de régulation qui émergent dans les mondes de l'art depuis #MeToo. Face aux violences sexistes et sexuelles révélées dans un univers longtemps protégé par le mythe de la liberté créatrice (Hennekam & Bennett 2017), des dispositifs institutionnels, juridiques et professionnels se mettent en place : coordinateurs·rices d'intimité dans le cinéma et le théâtre (Sørensen 2022 ; Zekri 2025), cellules de prévention, chartes professionnelles.

Cet axe invite à examiner les tensions entre créativité artistique, protection des personnes et encadrement institutionnel. Comment ces dispositifs transforment-ils les pratiques de travail ? Quelles résistances rencontrent-ils ? Comment s'articulent régulation formelle et arrangements informels ? Les contributions pourront analyser l'efficacité de ces mesures, leurs limites et les controverses qu'elles suscitent, notamment autour de la liberté de création.

Références citées

- Acord, Sophia Krzys & Tia DeNora, 2008. « Culture and the arts : From art worlds to arts-in-action », *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 619(1), pp. 223-237.
- Bataille, Pierre & Marc Perrenoud, 2021. « Introduction », *Volume !* 18 :1, pp. 7-16.
- Becker, Howard, 1982. *Art worlds*. Berkeley : University of California Press.
- Becker, Howard, Robert R. Faulkner & Barbara Kirshenblatt-Gimblett, 2006. *Art from start to finish : Jazz, painting, writing, and other improvisations*. Chicago : University of Chicago Press.
- Benghozi, Pierre-Jean, Elisa Salvador & Jean-Paul Simon, 2021. « Strategies in the cultural and creative industries : Static but flexible vs dynamic and liquid. The emergence of a new model in the digital age », *Revue d'économie industrielle* 174(2), pp. 117-157.
- Bernstein, Elizabeth, 2007. « Sex work for the middle classes », *Sexualities* 10(4), pp. 473-488.
- Boltanski, Luc & Eve Chiapello, 1999. *Le Nouvel Esprit du capitalisme*. Paris : Gallimard.
- Bourdieu, Pierre & Alain Darbel, 1966. *L'Amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*. Paris : Les Éditions de Minuit.
- Brasseur, Pierre & Jean Finez, 2020. « Les économies de la sexualité », *Revue française de socio-économie* 25(2), pp. 15-28.
- Brook, Orian, Dave O'Brien & Mark Taylor, 2020. *Culture is bad for you : Inequality in the cultural and creative industries*. Manchester : Manchester University Press.
- Buscatto, Marie, 2009. « Femme et artiste : (dé)jouer les pièges des "féminités" », in Isabelle Berrebi-Hoffmann (éd.), *Politiques de l'intime : des utopies sociales d'hier aux mondes du travail d'aujourd'hui*, pp. 265-280. Paris : La Découverte.
- Buscatto, Marie, 2015. « Aux fondements du travail artistique. Vocation, passion ou travail ordinaire ? », in Marc Lorient & Nathalie Leroux (éds), *Le travail passionné : l'engagement artistique, sportif ou politique*, pp. 29-56. Toulouse : érès.
- Buscatto, Marie, Sarri Karttunen & Mathilde Provansal, 2025. *Gender-based violence in arts and culture*. Cambridge : Open Book Publishers.
- Buscatto, Marie, Mary Leontsini & Delphine Naudier (éds), 2017. *Du genre dans la critique d'art*. Paris : Éditions des archives contemporaines.
- Cervulle, Maxime & Sarah Lécossais, 2024. *La couleur des rôles : l'origine perçue dans la distribution artistique (théâtre, cinéma, audiovisuel)*. Paris : Ministère de la Culture.
- Clette-Gakuba, Véronique, 2018. « Pour une ethnographie des esthétiques décoloniales. Tension et enrôlement institutionnel des artistes noirs.e.s au service de la diversité culturelle », in Eve Swyngedouw, Jef Vlegels & François Rinschbergh (éds), *Cultural and creative industries in Brussels : Creativity in a divided city*, pp. 107-124. Bruxelles : VUB Press.

- Debonneville, Julien, 2021. « "Au nom de l'harmonie". L'imaginaire de la blanchité dans le champ de la danse contemporaine », *Biens symboliques / Symbolic Goods* 9 ([en ligne](#)).
- Despres, Altaïr, 2014. « Les figures imposées de la mondialisation culturelle. À propos de la socialisation des danseurs contemporains en Afrique », *Sociétés contemporaines* 95(3), pp. 109-130.
- Fabiani, Jean-Louis, 1986. « Carrières improvisées : théories et pratiques de la musique de jazz en France », in Raymonde Moulin (éd.), *Sociologie de l'art*, pp. 231-245. Paris : La documentation française.
- Flanagan, Frances, 2017. « Symposium on work in the "gig" economy : Introduction », *The Economic and Labour Relations Review* 28(3), pp. 378-381.
- François, Pierre, 2004. « Prototype, concurrence et marché : le marché des concerts de musique ancienne », *Revue française de sociologie* 45(3), pp. 529-559.
- Freidson, Eliot, 1986. *Professional powers : A study of the institutionalization of formal knowledge*. Chicago : University of Chicago Press.
- Freidson, Eliot, 1990. « Labors of love in theory and practice : A prospectus », in Kai Erikson & Steven Peter Vallas (éds), *The nature of work : sociological perspectives*, pp. 149-161. New Haven : Yale University Press.
- Hanquinet, Laurie & Mark Savage (éds), 2016. *Routledge international handbook of the sociology of art and culture*. Londres : Routledge.
- Hanquinet, Laurie & Carla Mascia, 2025. « En quête de visibilité : inégalités de race et de genre sur les planches », *Biens symboliques / Symbolic Goods* 16 ([en ligne](#)).
- Haynes, Jo & Lee K.R. Marshall, 2018. « Reluctant entrepreneurs : Musicians and entrepreneurship in the "new" music industry », *British Journal of Sociology* 69(2), pp. 459-482.
- Hennekam, Sophie & Dawn Bennett, 2017. « Sexual harassment in the creative industries : Tolerance, culture and the need for change », *Gender, Work & Organization* 24(4), pp. 417-434.
- Hesmondhalgh, David & Sarah Baker, 2013. *Creative labour : Media work in three cultural industries*. Londres : Routledge.
- Hochschild, Arlie Russell, 1983. *The managed heart : Commercialization of human feeling*. Berkeley : University of California Press.
- Jouvenet, Morgan, 2007. « La carrière des artistes et les transformations de la production musicale. Relations de travail et relation au travail dans le monde des musiques rap et électroniques », *Sociologie du travail* 49(2), pp. 145-161.
- Lizé, Wenceslas, 2015. « Présentation : trajectoires de consécration et transformations des champs artistiques », *Sociologie et sociétés* 47(2), pp. 5-16.
- Mazzocchetti, Jacinthe, 2023. Inégalités et présence des femmes dans le secteur des arts de la scène en Fédération Wallonie-Bruxelles, Partie 1 - Approche qualitative et intersectionnelle [rapport de recherche], disponible [en ligne](#) (consulté le 1er sept. 2025). Deuxième Scène, Acte 4, Écarlate La Compagnie, Université Catholique de Louvain.
- McDonnell, Terence E., 2023. « Cultural objects, material culture, and materiality », *Annual Review of Sociology* 49, pp. 95-220.
- McRobbie, Angela, 2016. *Be creative : Making a living in the new culture industries*. Cambridge : Polity Press.
- Menger, Pierre-Michel, 1989. « Rationalité et incertitude de la vie d'artiste », *L'Année sociologique* 39, pp. 111-151.
- Menger, Pierre-Michel, 2009. « Les professions artistiques et leurs inégalités », in Didier Demazière & Charles Gadéa (éds), *Sociologie des groupes professionnels : acquis récents et nouveaux défis*, pp. 355-366. Paris : La Découverte.
- Moulin, Raymonde, 1967. *Le marché de la peinture en France*. Paris : Les Éditions de Minuit.
- Moulin, Raymonde, 1983. « De l'artisan au professionnel : l'artiste », *Sociologie du travail* 25(4), pp. 388-403.
- Moulin, Raymonde, 1992. *L'artiste, l'institution et le marché*. Paris : Flammarion.
- Naudier, Delphine & Brigitte Rollet (éds), 2007. *Genre et légitimité culturelle. Quelle reconnaissance pour les femmes ?* Paris : L'Harmattan.
- Nicolas-Le Strat, Pascal, 1999. *Une sociologie du travail artistique : artistes et créativité diffuse*. Paris : L'Harmattan.
- Octobre, Sylvie & Frédéric Patureau, 2018. *Normes de genre dans les institutions culturelles*. Paris : Ministère de la Culture - DEPS.
- Pastor, Louis, 2024. « Jouer avec son âge : les carrières des comédiennes à l'épreuve du vieillissement », *Genres en séries* ([en ligne](#)) 17 (consulté le 1^{er} oct. 2025).

- Provansal, Mathilde, 2016. « Au-delà de la vocation artistique : un recrutement sexuellement différencié des candidat-e-s à une carrière de plasticien-ne ? », *Éducation et socialisation* ([en ligne](#)) 42 (consulté le 1er oct. 2025).
- Ravet, Hyacinthe & Philippe Coulangeon, 2003. « La division sexuelle du travail chez les musiciens français », *Sociologie du travail* 45(3), pp. 361-384.
- Sapiro, Gisèle, 2007. « La vocation artistique entre don et don de soi », *Actes de la recherche en sciences sociales* 168(3), pp. 4-11.
- Simon, William & John H. Gagnon, 1987. « Sexual scripts : Permanence and change », *Archives of Sexual Behavior* 15(2), pp. 97-120.
- Sinigaglia, Jérémy, 2013. « Le bonheur comme rétribution du travail artistique. De l'injonction à l'incorporation d'une norme », *Sociétés contemporaines* 91(3), pp. 17-42.
- Sofio, Séverine, 2016. *Artistes femmes. La parenthèse enchantée, XVIIIe-XIXe siècles*. Paris : CNRS Éditions.
- Sorignet, Pierre-Emmanuel, 2012. *Danser : enquête dans les coulisses d'une vocation*. Paris : La Découverte.
- Sørensen, Inge Ejbye, 2022. « Sex and safety on set : intimacy coordinators and the reconfiguration of sexual labour in UK television production », *Feminist Media Studies* 22(6), pp. 1395-1410.
- Trachman, Mathieu, 2018. « L'ordinaire de la violence. Un cas d'atteinte sexuelle sur mineure en milieu artistique », *Travail, genre et sociétés* 40(2), pp. 131-150.
- Wetherell, Margaret, 2012. *Affect and emotion : A new social science understanding*. Londres : Sage.
- Zekri, Rachel, 2025. *Mise en scène et coordination de l'intimité. Guide pratique pour le cinéma et le théâtre*. Paris : Armand Colin.

Calendrier prévisionnel :

La V1 (article complet) vous sera demandée pour le 1^{er} mars 2026, la V2 (après évaluations) vers le 15 septembre 2026. Le numéro sera publié en début d'année 2027.

Critères et modalités de soumission

Critères

Les articles doivent respecter les éléments essentiels suivants :

Originalité : les articles doivent être inédits, et ne doivent pas avoir été publiés ou être en cours d'évaluation dans une autre revue ou publication.

Langue : les articles seront (sauf exception) rédigés en français.

Longueur : deux types d'articles sont acceptés : des articles courts (entre 30 000 et 40 000 signes), et des articles plus longs (entre 50 000 et 60 000 signes). Le nombre limite des signes incluent les espaces, les notes de bas de page et la bibliographie.

Modalités

Les auteur.e.s souhaitant contribuer à ce dossier doivent envoyer leurs propositions d'article par courrier électronique **avant le 15 novembre 2025**.

La proposition doit comprendre :

- > un titre (même provisoire) de l'article,
- > un résumé de 3000 à 5000 signes présentant la problématique et les objectifs, la description des objets d'étude et méthodes utilisées,
- > 4 ou 5 mots-clés,
- > 5 (maximum) références bibliographiques indicatives (cf. **Guide de mise en forme** en pièce jointe)
- > l'axe de l'appel auquel l'article est lié (cf. **Axes thématiques**).

Il est également demandé aux auteur.e.s de joindre une page avec leurs coordonnées institutionnelles, à savoir, nom, prénom, statut, rattachement institutionnel, et adresse électronique.

Le tout doit être envoyé par email à : [Pierre Brasseur](#) et [Emilie Garcia Guillen](#) (direction du dossier)
ET au [secrétariat de rédaction de la revue](#).